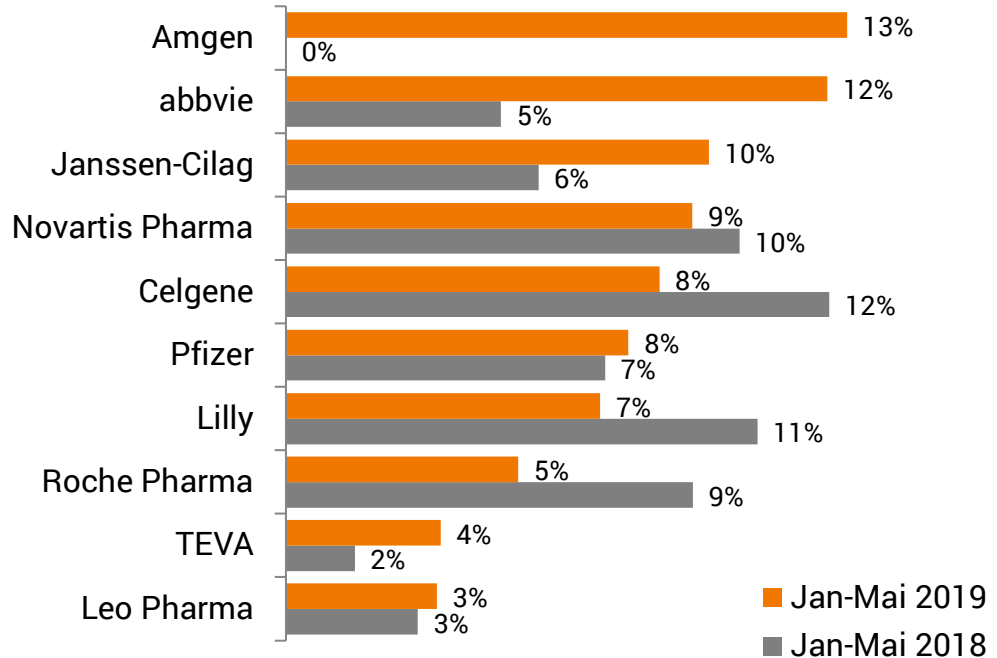


Fachanzeigen für Immunsuppressiva in Österreich

Im Zeitraum Januar bis Mai 2019 betragen die Anzeigen-Spendings 803 Tausend €. Von Januar bis Mai 2018 wurden 767 Tausend € investiert. Der Werbedruck steigt um 4,7 %.

Der Share of Advertise der Top10-Hersteller



Amgen bewirbt in diesem Jahr Amgevita und übernimmt sofort die Pole Position. abbvie verdoppelt den Werbedruck für Humira, liegt aber leicht hinter Amgevita. Janssen reduziert das Budget für Stelara, puscht aber Tremfya.

Aktuelle Anzeigen der Top3 beworbenen Präparate

AMGEVITA® – WAS DAHINTER STECKT MACHT DEN UNTERSCHIED

AMGEVITA® – Das Adalimumab Biosimilar von Amgen, einem Unternehmen mit langjähriger Expertise im Bereich Biologika und starkem Engagement bei entzündlichen Erkrankungen

GRÜNE BOX ab 1.03.2019 CITRAT FREI

AMGEN **AMGEVITA®** (adalimumab) www.amgevita.eu

HUMIRA® ist mehr als Adalimumab.

Über 1,2 Mio. behandelte Patienten weltweit*

Nachgewiesene Wirksamkeit und etabliertes Sicherheitsprofil in 14 Indikationen¹

10 Jahre anhaltende Wirksamkeit in der Rheumatoiden Arthritis (RA)^{1,2,3}

GRÜNE BOX ab 01.04.2019

abbvie **HUMIRA®** (adalimumab) *destination. you.*

Tremfya® (guselkumab) **1st Line** bei Plaque-Psoriasis

Überlegene Wirksamkeit vs. Cosentyr[®] bestätigt*

MIT TREMFYA® ÜBER DIE SYMPTOME DER PLAQUE-PSORIASIS TRIUMPHIEREN

Tremfya® – Der erste selektive IL-23 Hemmer!

janssen Immunology *immer da wo es zählt.*

Quelle: 80 Fachzeitschriften für Ärzte, Fachärzte und Apotheker. Details bei Bernhard.Hebel@FaktenSchmied.de

